

## LESS IS MORE: PREMIATE OGGI LE PIU' INNOVATIVE STARTUP PER L'INSERIMENTO LAVORATIVO DI PERSONE DIVERSAMENTE ABILI

### Local to you, Egg e Marakanda

sono i progetti vincitori del concorso Less is more per startup sociali promosso da Fondazione Famiglia Palmieri con Piquadro e Coop Alleanza 3.0.

Alle startup contributi e percorsi di formazione in Silicon Valley.

Bologna, 29 giugno 2017 – Sono stati premiati oggi, nell'Aula Magna della Clinica Neurologica dell'Università di Bologna, i tre progetti vincitori della seconda edizione del concorso **Less is more** promosso dalla **Fondazione Famiglia Palmieri** in collaborazione con **Piquadro** e **Coop Alleanza 3.0** e con il patrocinio dall'**Università di Bologna**.

Stamattina, durante la cerimonia di premiazione sono stati presentati i **sei progetti finalisti di startup sociali** e, tra questi, le **tre proposte più innovative** sono state individuate da una giuria composta dal *Rettore dell'Università di Bologna* **Francesco Ubertini**, dal *Presidente di Confindustria Emilia* **Alberto Vacchi**, dell'*Assessore regionale alle Attività Produttive* **Palma Costi**, dal *Disability Manager del Comune di Bologna* **Egidio Sosio**, del *Direttore dei Servizi della Cooperativa Bologna Integrazione ANFFAS Onlus* **Gaspere Vesco**, dal *Professore di Strategia e Imprenditorialità dell'Università di Bologna & City University London* **Simone Ferriani**, dal *cantautore* **Francesco Guccini**, dal *Presidente Coop Alleanza 3.0* **Adriano Turrini** e dal *Presidente della Fondazione Palmieri, di Piquadro e The Bridge* **Marco Palmieri**.

**Local to you, Egg e Marakanda** sono i progetti vincitori dell'edizione 2017 del concorso **Less is more** che premia le idee **più innovative per l'inserimento lavorativo delle persone disabili** con l'obiettivo di creare nuove **imprese sociali** per la produzione e commercializzazione di beni o servizi, dove possano essere **sviluppate e valorizzate le capacità e competenze lavorative** di chi, per condizione fisica o psichica, vive un disagio di integrazione.

Al **primo classificato, Local to you**, viene assegnato un **contributo economico** del valore di **15.000 euro** mentre il **secondo, Egg**, riceve una somma di **10.000 euro**. Entrambi avranno inoltre la possibilità di svolgere un percorso di **formazione in Silicon Valley** per rendere concreta l'idea vincente alla base del progetto. **La terza classificata, Makaranda, riceve un contributo in denaro di 10.000 euro**. Le tre startup hanno infine l'opportunità di ricevere **altri 20 mila euro da Piquadro**, qualora, dopo 6 mesi dall'assegnazione del premio, **dimostrino tangibili possibilità di successo e, in aggiunta, verranno inserite nell'acceleratore Barcamper** grazie all'intervento di Confindustria Emilia e Università di Bologna.

**Local to you** è una piattaforma di e-commerce per la vendita di beni agricoli biologici di alta qualità, prodotti tramite il lavoro di persone svantaggiate. Caratteristiche del progetto sono la valorizzazione della filiera locale, l'utilizzo dell'e-commerce con consegna a domicilio, la selezione di prodotti biologici e provenienti da agricoltura sociale e la creazione di posti di lavoro stabili per persone disabili. La

piattaforma non ha un fine solo commerciale ma vuole raccontare la filiera locale di agricoltura biologica e sociale, con un occhio alle Cooperative Sociali della Città Metropolitana di Bologna.

**Egg** è un progetto di smarthome dedicato ai non udenti che si basa su un software capace di riconoscere tutti i suoni e notificarli in real time all'utente attraverso smartphone, smartwatch o pc. In questo modo le persone non udenti, che dentro casa vivono in uno stato di costante apprensione e incoscienza perché non possono sentire cosa succede intorno a loro, avranno un controllo totale all'interno delle mura domestiche. L'impiego di persone affette da disabilità uditiva è evidentemente indispensabile per lo sviluppo del progetto in tutte le sue fasi, dalla progettazione al debug del sistema fino allo sviluppo dell'interfaccia utente.

**Marakanda, premiato a sorpresa dalla giuria che ha deciso di aggiungere un terzo premio**, è un progetto che propone un laboratorio di serigrafia per la realizzazione di una linea di tessuti da arredo progettati e prodotti affidandosi alle competenze di persone con disabilità. Un direttore creativo interagirà con l'atelier contribuendo alla scelta delle stoffe e alla selezione dei motivi e delle forme ideate dalle persone disabili impiegate nel laboratorio. La linea di tessuti verrà commercializzata con un e-commerce.

Con l'odierna assegnazione dei premi è giunto dunque al suo momento conclusivo il concorso bandito lo scorso ottobre dalla **Fondazione Famiglia Palmieri** creata nel 2009 dal presidente di Piquadro **Marco Palmieri** e da sua moglie Beatrice per dare continuità all'attività filantropica della loro famiglia attraverso la **valorizzazione delle diversità e l'integrazione delle persone diversamente abili** nel mondo del lavoro.

Il progetto Less is more è **finanziato** da un'altra iniziativa benefica ideata dalla Fondazione Famiglia Palmieri, il progetto **Happy Box** che ha visto ancora una volta **Piquadro** collaborare con la Fondazione producendo una divertente miniserie di colorate **shopping bag disegnate da persone con disabilità**. In particolare, quest'anno il progetto Happy Box si è avvalso del contributo di un nuovo partner, **Coop Alleanza 3.0** che ha messo a disposizione la sua rete vendita sul territorio nazionale per la distribuzione delle borse e degli zainetti Happy Box in tutta Italia.

*«Less is more è un progetto al quale tengo particolarmente perché rappresenta un contributo non meramente assistenziale all'integrazione sociale delle persone con disabilità» dichiara **Marco Palmieri, Presidente della Fondazione Famiglia Palmieri**. «Con questa iniziativa ci proponiamo di sostenere nuovi progetti di business che aiutino a vincere la sfida dell'inserimento e dell'autonomia a chi si trova a vivere in un difetto di integrazione. Il nostro ruolo sarà quello di supportare le due startup vincitrici con un contributo economico, con un percorso di formazione in Silicon Valley e con le nostre capacità imprenditoriali affinché i progetti di business possano vedere la luce, crescere in un contesto economico competitivo ed essere fonti di reddito per le persone disabili che vi troveranno lavoro».*

## Fondazione Famiglia Palmieri

*La Fondazione Famiglia Palmieri nasce nel 2009 dal desiderio di Marco e Beatrice Palmieri di dare continuità alla loro attività filantropica e valorizzare le diversità tramite una realtà non meramente assistenzialistica ma volta a creare nuovi modelli di business. Con questa finalità e un inedito approccio imprenditoriale, la Fondazione si propone di introdurre sul mercato le realtà no-profit che ospitano persone diversamente abili e offrono loro opportunità di inserimento nel mondo del lavoro, affinché possano mantenersi in modo autonomo. [www.fondazione-palmieri.com](http://www.fondazione-palmieri.com)*

In collaborazione con



Con il patrocinio di



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

**Piquadro**

*Piquadro è un marchio di pelletteria di design nato nel 1987 dall'idea di Marco Palmieri, allora studente di Ingegneria e oggi Presidente e Amministratore delegato della società.*

*Nei prodotti Piquadro i tre valori distintivi che ispirano il marchio - design, funzionalità e innovazione tecnologica – si fondono con il sapore della lavorazione artigianale italiana, la qualità dei pellami pregiati e la cura per i dettagli. In ogni collezione, Piquadro propone un'ampia gamma di borse, valigie e piccoli accessori in pelle in cui l'originalità e l'eleganza dello stile italiano si uniscono ad una studiata praticità e affidabilità al servizio di chi viaggia per lavoro. I pellami, esclusivamente italiani, provengono prevalentemente dal distretto conciario toscano, il più antico e famoso a livello mondiale. Abbinati a tessuti tecnologici di ultima generazione, danno origine a prodotti dall'estetica riconoscibile ed essenziale in colori classici e tinte inedite. Piquadro è una società per azioni quotata alla Borsa di Milano dal 2007. I suoi prodotti sono venduti in oltre 50 paesi attraverso una rete distributiva di 1500 punti vendita tra i quali oltre 100 boutique monomarca. Nel dicembre 2016 Piquadro ha acquistato l'80% dell'azienda fiorentina di pelletteria di lusso The Bridge costituendo un gruppo che complessivamente fattura circa 95 milioni di euro. [www.piquadro.com](http://www.piquadro.com)*

**Ufficio Stampa** Klaus Davi & Co.

Adriano Ronconi - 328 4696041 - [a.ronconi@klausdavi.com](mailto:a.ronconi@klausdavi.com)

Niccolò Fantini - 347 0584798 - [n.fantini@klausdavi.com](mailto:n.fantini@klausdavi.com)

In collaborazione con



Con il patrocinio di



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA